



# PRESSEDIENST

---

MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

Mainz, 15.02.2017

Verantwortlich (i.S.d.P.)

Susanne Keeding  
Telefon 06131 16-2550  
Telefax 06131 16-2174  
Susanne.keeding@mwwlw.rlp.de

Cornelia Holtmann  
Telefon 06131 16-2549  
Telefax 06131 16-2174  
Cornelia.Holtmann@mwwlw.rlp.de

Stiftsstraße 9  
55116 Mainz

## Wirtschaft

### **Wissing: Touristisches Profil von Rheinland-Pfalz schärfen**

*Wirtschaftsminister Dr. Volker Wissing hat beim Besuch der rheinland-pfälzischen Aussteller auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin auf die Initiativen des Ministeriums und des Landtags verwiesen, die den Tourismus weiter nach vorne bringen sollen.*

Neuer Messestand, neue Tourismusstrategie, neue Enquete-Kommission für den Tourismus: Rheinland-Pfalz geht das Thema Tourismus in diesem Jahr konsequent an. „Ich möchte das touristische Profil unseres Landes schärfen und weitere Gäste für Rheinland-Pfalz begeistern“, hat Wirtschaftsminister Dr. Volker Wissing bei seinem Rundgang auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin (ITB) gesagt.

Der Minister besuchte den Gemeinschaftsstand der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Dieses Jahr präsentieren sich die zehn Tourismusregionen und weitere Partner mit einem neuen Auftritt auf der ITB. „Rheinland-Pfalz ist ein lohnendes, vielseitiges touristisches Ziel. Dafür sprechen auch die Gästezahlen. Mit 9,6 Millionen Übernachtungsgästen ist die Zahl der Besucher im vierten Jahr in Folge gestiegen. Im Rad- und Wandertourismus hat sich Rheinland-Pfalz bereits einen guten Namen gemacht. Die Auszeichnung des Moselsteigs im letzten Jahr zu ‚Deutschlands schönsten Wanderweg‘, ist ein gutes Beispiel hierfür.“, sagte Wissing.

Daran will das rheinland-pfälzische Wirtschaftsministerium gemeinsam mit seinen Partnern – dem Tourismus- und Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V., der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, dem Deutschen Hotel- und Gaststättenverband Rheinland-Pfalz und der Arbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern in Zukunft anknüpfen. Gemeinsam werde derzeit die Tourismusstrategie 2015 im



## PRESSEDIENST

---

### MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR, LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU

Mainz, 15.02.2017

Rahmen eines umfassenden Beteiligungsprozesses weiterentwickelt. . Der Tourismus in Rheinland-Pfalz ist mit einem Umsatz von rund 7,2 Milliarden Euro im Jahr ein bedeutender Wirtschafts- und Standortfaktor. Der Tourismus sichert 150.000 nicht exportierbare Arbeitsplätze, so Wissing.

„Mir ist es wichtig, dass wir in Rheinland-Pfalz beim Thema Tourismus alle an einem Strang ziehen. Daher freut es mich auch, dass sich die Abgeordneten des Landtags parteiübergreifend in der Enquete-Kommission „Wirtschafts- und Standortfaktor Tourismus in Rheinland-Pfalz“ engagieren“, sagte Wissing.

Nach Angaben des Statistischen Landesamtes in Bad Ems konnte die rheinland-pfälzische Tourismusbranche 2016 im vierten Jahr in Folge mehr Besucherinnen und Besucher begrüßen. 9,6 Millionen Gäste übernachteten im Land; das waren 1,8 Prozent mehr als im Jahr 2015, das den bisherigen Höchststand markierte. Die Übernachtungszahlen überschritten zum zweiten Mal die 25-Millionen-Grenze. Mit 25,02 Millionen Übernachtungen wurde das Rekordergebnis aus dem Jahr zuvor allerdings knapp verfehlt (minus 0,2 Prozent).

**Verwendung des Bildes bitte mit Angabe folgender Quelle:  
Wirtschaftsministerium RLP**

Susanne Keeding

Pressesprecherin

Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau

Tel. 06131/16-2550



# PRESSEDIENST

---

**MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, VERKEHR,  
LANDWIRTSCHAFT UND WEINBAU**

Mainz, 15.02.2017