

Zahlen, Daten, Fakten:

Rheinland-Pfalz auf der Internationalen Tourismus Börse 2017 in Berlin

Standort: Halle 8.2, Stand 201a-c

Aussteller und Partner am Gemeinschaftsstand:

Ahrtal-Tourismus Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.
Eifel Tourismus GmbH
Hunsrück-Touristik GmbH
Lahntal Tourismus Verband e.V.
Mosellandtouristik GmbH
Naheland-Touristik GmbH
Pfalz. Touristik e. V.
Rheinhessen-Touristik GmbH
Romantischer Rhein Tourismus GmbH
Westerwald Touristik-Service

Die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland
Generaldirektion Kulturelles Erbe Rheinland-Pfalz
Romantic Cities – Städte zwischen Rhein und Mosel
Nationalpark Hunsrück-Hochwald
Die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz/Saarland
Flughafen Frankfurt-Hahn

Größe der Messe ITB (Angaben aus 2016)

26 Hallen mit insgesamt 160.000 m²
Vertretene Unternehmen gesamt: rund 10.000 aus 187 Ländern

Größe Messestand Rheinland-Pfalz:

319 m² Gesamtfläche

Konzept und Präsentation Rheinland-Pfalz:

Auch in diesem Jahr wird sich Rheinland-Pfalz mit einem Messestand, zahlreichen Informationen und Eindrücken aus dem Urlaubsland Rheinland-Pfalz auf der Internationalen Tourismusbörse in Berlin präsentieren.

Neben dem Ziel, den Gesamtauftritt im Rheinland-Pfalz-Bereich in Halle 8.2 weiter zu harmonisieren und die facettenreichen Regionen des Landes zu transportieren, liegt dem Messekonzept eine effiziente Lösung im Bereich Personal und Standbau zugrunde.

Für das vielfältige und kulinarische Angebot wird in diesem Jahr der DEHOGA Rheinland-Pfalz mit seinem Partner, der Bitburger Braugruppe GmbH, verantwortlich sein.

Impressionen aus dem Reiseland Rheinland-Pfalz werden zum einen über Graphiken transportiert, Videos und Einbindung der Social-Media-Kanäle der Gastlandschaften Rheinland-Pfalz. Über eine Wall wird die Echtzeitkommunikation vom/zum Auftritt des Reiselandes auf der ITB (Hashtag #rlpitb) über die verschiedensten Social-Media-Kanäle