

Tipps und Checkliste – Was die Bewerber beachten müssen

Der Startschuss ist gefallen, die Bewerbungsfrist des Tourismuspreises endet am 31. Mai 2019 um 18 Uhr. Hier gibt es Tipps und Hinweise für die Bewerbung.

Die drei Preiskategorien und ihre Prämierungen:

- „Gastgeber des Jahres“: 1. Platz 5.000 Euro, die Nominierten erhalten Marketingpakete, verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
 - für Tourismusprojekte aus dem Gastgewerbe
- „Projekt des Jahres“: 1. Platz 5.000 Euro, die Nominierten erhalten Marketingpakete, verliehen durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
 - für Tourismusprojekte von touristischen Organisationen, Einrichtungen, Vereinen, Unternehmen und Privatpersonen
- „Innovation des Jahres“: BMW i3 (verziert mit dem Logo des Tourismuspreis) für ein Jahr, die Nominierten erhalten Kommunikationspakete, bereitgestellt durch den ADAC in Rheinland-Pfalz
 - für innovative Tourismuseideen, die noch in der Entwicklungsphase stehen

Teilnahme und Bewerbung:

- Am Tourismuspreis teilnehmen können Unternehmen, Organisationen, Privatpersonen und Einrichtungen aus der Tourismusbranche, die mit ihren Unternehmenskonzepten dazu beitragen, dass sich der Tourismus in Rheinland-Pfalz kreativ und wirtschaftlich dynamisch entwickelt
- Die Teilnehmer müssen ihre Betriebsstätte und ihren Wirkungskreis in Rheinland-Pfalz haben und möglichst auch ihren Unternehmenssitz.
- Jeder Teilnehmer darf nur einmal im Aktionszeitraum mit einem Wettbewerbsbeitrag teilnehmen. Mehrfachteilnahmen – insbesondere unter der Nutzung verschiedener E-Mail-Adressen – sind ausgeschlossen.
- Bewerbungsfrist ist der 31. Mai 2019, 18 Uhr
- Bereits eingereichte Bewerbungen können vom Bewerber bis zum Ende der Bewerbungsfrist wieder zurückgenommen werden.
- Bewerbungen können ausschließlich über die zur Verfügung gestellte Plattform mit Bewerbungsformular eingereicht werden unter www.tourismuspreis-rheinland-pfalz.de
- Vollständige Wettbewerbsbedingungen finden sich ebenfalls online unter www.tourismuspreis-rheinland-pfalz.de

Die Bewerbungskriterien:

Im Online-Formular sind zu den entsprechenden Bewertungskriterien einzelnen Angaben zu machen. Folgende Fragen können beim Ausfüllen des Formulars als Orientierung dienen.

- Der Wettbewerbsbeitrag selbst (max. 1000 Zeichen):
 - Was sind die wichtigsten Inhalte Ihres Wettbewerbsbeitrages?
 - Was sind die Ziele des Wettbewerbsbeitrages?
- Erläuterungen zur Innovation (2.500 Zeichen):
 - Inwieweit ist Ihr Wettbewerbsbeitrag neuartig für die Branche auch im Vergleich zu anderen Projekten?
 - Welche Trends und Marktentwicklungen werden in Ihrem Wettbewerbsbeitrag aufgegriffen?
 - Was ist an Ihrem Wettbewerbsbeitrag besonders kreativ und originell?
 - Hat Ihre Organisation eine Vorreiterrolle innerhalb der Branche?
 - Werden Chancen der Digitalisierung genutzt?
 - Wird Mobilität insbesondere im ländlichen Raum berücksichtigt?
- Erläuterungen zur Zielgruppenorientierung und zur Tourismusstrategie(2.500 Zeichen): Wie zählt Ihr Beitrag auf die Tourismusstrategie des Landes Rheinland-Pfalz 2025 ein?
 - Welche Zielgruppen werden durch Ihren Wettbewerbsbeitrag besonders angesprochen?
 - Welchen Mehrwert bietet Ihr Wettbewerbsbeitrag für die festgelegten Zielgruppen?
 - Was ist der Qualitätsanspruch Ihres Wettbewerbsbeitrages?
 - Wird nach nachvollziehbaren Qualitätskriterien gearbeitet?
 - Welche Maßnahmen unterstützen die Qualitätssicherung?
- Erläuterungen zur Wirtschaftlichkeit (2.500 Zeichen):
 - Hat der Wettbewerbsbeitrag bereits wirtschaftlichen Erfolg gebracht bzw. wie wird der wirtschaftliche Erfolg prognostiziert?
 - Werden mittel- und langfristige ökonomische Effekte erwartet?
 - Wie wurde der Wettbewerbsbeitrag finanziert?
 - Welche Wettbewerbsvorteile hat der Beitrag dem Unternehmen verschafft?
- Erläuterungen zur Nachhaltigkeit (2.500 Zeichen):
 - Ökonomische Nachhaltigkeit: Welche langfristigen ökonomischen Effekte werden vom Wettbewerbsbeitrag erwartet und welche Akteure profitieren davon?
 - Ökologische Nachhaltigkeit: Leistet die Innovation einen Beitrag zum Schutz von Natur und Umwelt sowie zum Erhalt der biologischen Vielfalt? Werden natürliche Ressourcen sparsam und effizient eingesetzt?
 - Soziale Nachhaltigkeit: Wird durch den Wettbewerbsbeitrag das historische Erbe und die regionale Kultur gefördert? Erfolgt ein Beitrag zur Förderung des Gemeinwohls und der Barrierefreiheit im Sinne des Tourismus für Alle?

Die Gewichtung der Kriterien:

Kriterium	Gastgeber des Jahres	Projekt des Jahres	Innovation des Jahres
Innovation	20 %	20 %	70 %
Tourismusstrategie / Zielgruppenorientierung	40 %	40 %	10 %
Wirtschaftlichkeit	30 %	30 %	10 %
Nachhaltigkeit	10 %	10 %	10 %

Kontaktaufnahme bei Fragen zum Wettbewerb: info@tourismuspreis-rheinland-pfalz.de

Veranstalter: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Löhrrstr. 103-105, 56068 Koblenz